

# Stato dei lavori Programma 2026-27

**Costruzione della rappresentanza dei concessionari moto**  
Linee di sviluppo e attività avviate per il biennio 2026-2027

# Costruire rappresentanza

Il percorso di sviluppo di AICMOTO 2026-27

## Obiettivi e contesto

Questo documento nasce per raccontare il lavoro svolto e il percorso di sviluppo che stiamo costruendo per il biennio 2026-2027. È **uno strumento di trasparenza per gli Associati e un riferimento per chi sta valutando l'adesione**, con l'obiettivo di condividere impostazione, metodo e direzione strategica del progetto.

## Impostazione e metodo

AICMOTO è **un progetto dei concessionari, costruito dai concessionari**, per offrire una rappresentanza autonoma, credibile e orientata al lungo periodo. Abbiamo scelto un approccio graduale, fondato su basi strutturali solide, sull'ascolto del territorio e su **uno sviluppo progressivo, per generare valore reale**.

Pier Francesco Caliari, Direttore Generale AICMOTO

Attilio Pogliani, Presidente AICMOTO

# Programma 2026-27

Linee di sviluppo e priorità operative dell'Associazione.

## 1. Servizi e convenzioni per lo sviluppo d'impresa

Accordi concreti e sostenibili, a supporto della gestione e della crescita del concessionario moto.

## 2. Dati, analisi e lettura del mercato

Rafforzamento degli strumenti di analisi autonoma, a supporto delle decisioni imprenditoriali.

## 3. Ascolto, territorio e costruzione condivisa

Coinvolgimento attivo degli Associati attraverso un modello partecipato e un presidio territoriale strutturato.

## 4. Rappresentanza e posizionamento istituzionale

Crescita graduale del ruolo associativo tramite dialogo istituzionale e relazioni qualificate.

## 5. Informazione diretta per i concessionari

Selezione e condivisione di informazioni rilevanti, non intercettabili attraverso i canali tradizionali.

# Attività avviate e fronti di lavoro

**Panoramica delle attività avviate e in corso**

Stato di avanzamento e fronti di lavoro attivi

# 1. Servizi e convenzioni per lo sviluppo d'impresa a condizioni agevolate

Partnership selezionate per concessionari moto  
Stato: avanzato, rilascio tra febbraio e marzo



# Tema 1: servizi e convenzioni

Attività avviate e fronti di lavoro (WORK IN PROGRESS)

## Lo stato attuale

Prime cinque convenzioni in fase avanzata:

- 5 partnership in corso di definizione
- Rilascio previsto tra febbraio e marzo
- Condizioni gratuite o fortemente agevolate

## Il lavoro in corso

Costruzione di un sistema di servizi dedicati:

- Selezione di partner qualificati
- Strutturazione di convenzioni sostenibili
- Focus su servizi a valore concreto e utile

## Il valore per gli associati

Vogliamo ottenere per gli Associati:

1. Accesso dati e analisi di mercato
2. Supporto legale specializzato
3. Garanzie usato a marchio AICMOTO
4. Accesso a contributi a fondo perduto
5. Supporto di transizione digitale

Stiamo costruendo convenzioni mirate, sviluppate specificamente per il settore moto, basate su servizi strategici e di reale utilità.

## 2. Convenzione per dati e analisi di mercato a condizioni agevolate

Dati di mercato ufficiali, accessibili ai concessionari

Stato: avanzato, rilascio tra febbraio e marzo



# Tema 2: dati e analisi di mercato

Attività avviate e fronti di lavoro (WORK IN PROGRESS)

## Lo stato attuale

Lettura iniziale dei dati di mercato:

- Interpretazione dei dati disponibili
- Commento mensile condiviso via newsletter

## Il lavoro in corso

Costruzione di strumenti accessibili:

- Accesso ai dati tramite convenzione fornitore
- Accesso a strumenti di analisi semplici
- Interlocuzione con Ministeri e istituzioni

## Il valore per gli associati

Vogliamo ottenere per gli Associati:

- Accesso a dati ufficiali di mercato
- Analisi per territorio, brand e modelli
- Piattaforma dedicata di consultazione
- Supporto utile alle decisioni strategiche

Oggi i dati non sono accessibili ai concessionari: i soggetti che li hanno detenuti negli anni non ne prevedono la condivisione con la rete. **Stiamo lavorando per rendere i dati disponibili agli Associati nel più breve tempo possibile.**

# 3. Ascolto e costruzione della rete incluso nell'adesione

Modello partecipato per agire sui bisogni reali

Stato: avviato, percorso graduale e continuo



# Tema 3: ascolto e costruzione

Attività avviate e fronti di lavoro (WORK IN PROGRESS)

## Lo stato attuale

Avvio di un percorso strutturato di ascolto:

- **Raccolta di esigenze e criticità dalla rete**
- **Allineamento delle attività sui bisogni reali**
- **Impostazione di un dialogo continuo**

## Il lavoro in corso

Rafforzamento del presidio territoriale:

- **Avvio alla candidatura di referenti regionali**
- **Costruzione rete di contatto sul territorio**
- **Più coordinamento tra centro e rete locale**

## Il valore per gli associati

Vogliamo ottenere per gli Associati:

- **Un'Associazione aderente ai bisogni reali**
- **Più efficacia nelle azioni e nelle priorità**
- **Un legame diretto tra territorio e AICMOTO**

Oggi il rischio è una distanza tra decisioni e realtà operative. AICMOTO sta lavorando per ridurla, costruendo un modello partecipato e capillare.

# 4. Rappresentanza istituzionale per la rete incluso nell'adesione

Posizionamento istituzionale per i concessionari moto

Stato: avviato, percorso graduale e continuo



# Tema 4: rappresentanza istituzionale

Attività avviate e fronti di lavoro (WORK IN PROGRESS)

## Lo stato attuale

Avvio del percorso di posizionamento

- Ricevuti i primi inviti a tavoli di confronto
- Avviati dialoghi con associazioni connesse
- Prime occasioni di confronto su temi rilevanti

## Il lavoro in corso

Rafforzamento della rappresentanza

- Costruzione delle relazioni istituzionali
- Estensione del dialogo con soggetti chiave
- Costruzione di una presenza strutturata

## Il valore per gli associati

Vogliamo ottenere per gli Associati:

- Presenza nei tavoli dove si prendono decisioni
- Più peso nel confronto con le istituzioni
- Tutela degli interessi nel medio-lungo periodo

Oggi, nel processo decisionale che incide sul settore motociclistico, la voce dei concessionari è assente. Stiamo lavorando per costruire una presenza strutturata a tutela della rete.

# 5. Informazione diretta per concessionari moto incluso nell'adesione

Selezione e condivisione di informazioni rilevanti

Stato: attivo via newsletter, aicmoto.it e podcast



# Tema 5: informazione diretta

Attività avviate e fronti di lavoro (WORK IN PROGRESS)

## Lo stato attuale

AICMOTO Informa è un servizio già attivo:

- **Veicolato tramite newsletter periodica**
- **Condivisione rapida di contenuti operativi**
- **Podcast VITA DA CONCESSIONARIO MOTO**

## Il lavoro in corso

Rafforzamento del canale informativo:

- **Ampliamento delle fonti e dei contributi**
- **Più contenuti per una lettura sempre più utile**
- **Allineamento con le esigenze degli Associati**

## Il valore per gli associati

Accesso diretto alle informazioni:

- **News non disponibili su canali tradizionali**
- **Più consapevolezza di mercato e territorio**
- **Tempi di reazione più rapidi ai cambiamenti**

Oggi le informazioni su incentivi, decisioni istituzionali e indirizzi di mercato **non arrivano direttamente ai concessionari**.

**AICMOTO sta lavorando per intercettarle meglio e renderle disponibili agli Associati in modo rapido.**

# Costruire, insieme Diventa Associato ➔

Una rappresentanza che si costruisce nel tempo,  
**con metodo, ascolto e responsabilità condivisa.**